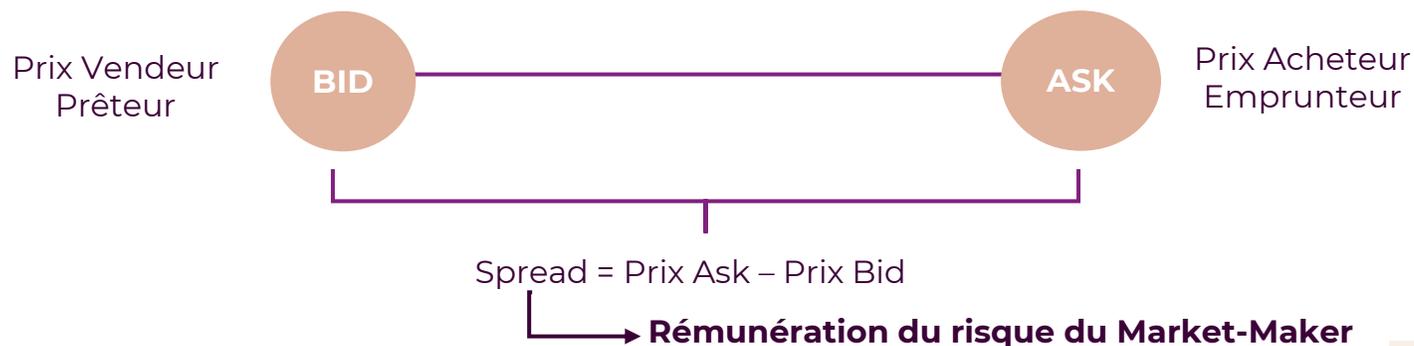


LE SPREAD DE COTATION



Facteurs influant sur le spread Bid/Ask

- Liquidité du marché
- Volatilité
- Type d'actif
- Conjoncture
- Sentiments de Marché

💡 Pourquoi le spread est-il important ?

1. *Liquidité* : Un spread étroit est souvent un signe de liquidité élevée.
2. *Volatilité* : En période de forte volatilité (ex. annonces économiques), les spreads peuvent s'élargir.
3. *Coût de transaction* : Un spread large peut augmenter les coûts de transaction.

📊 Le spread est un reflet de l'efficacité du marché

Lorsque les spreads sont plus serrés, cela peut indiquer un marché plus compétitif, où les acteurs de marché sont nombreux et actifs.

🎯 En résumé :

1. **Marché liquide** = spreads étroits → coûts de négociation faibles → exécution rapide
2. **Marché volatil** = spreads élargis → coûts plus élevés → risques d'exécution moins précis

RELATION ENTRE LIQUIDITÉ ET SPREAD DE COTATION

